



Republika Albanii: Inflacja w grudniu 2012 r.

Tab. 1. Indeks Cen Konsumpcyjnych (CPI) w skali roku w okresie styczeń-grudzień 2012 r.

r/r	I 2012	II 2012	III 2012	IV 2012	V 2012	VI 2012	VII 2012	VIII 2012	IX 2012	X 2012	XI 2012	XII 2012
CPI	1,55	0,58	1,04	1,59	1,94	2,17	2,73	2,84	2,63	2,40	2,54	2,43
Żywność i napoje bezalkoholowe	1,44	-1,19	0,02	1,08	1,94	2,72	4,07	4,18	4,18	3,39	3,40	3,56
Alkohol i tytoń	3,45	1,45	1,54	1,47	1,24	1,10	1,18	1,06	2,63	4,17	4,03	3,82
Odzież i obuwie	-2,17	-2,30	-2,08	-1,91	-2,04	-2,28	-2,70	-2,28	-2,14	-1,97	-2,10	-2,30
Czynsze, woda, paliwa, energia elektr.	1,23	1,25	0,83	1,35	1,34	1,28	1,29	1,37	0,08	0,02	0,37	0,32
Meble, sprzęty i utrzymanie domu	1,41	1,21	1,17	1,26	1,61	1,57	1,48	1,48	1,31	1,36	1,31	1,47
Zdrowie	4,21	3,21	2,79	3,68	3,48	3,16	3,17	3,19	1,71	1,58	1,67	1,53
Transport	5,43	5,67	5,34	4,62	4,14	3,23	4,15	4,43	4,63	4,15	3,38	3,41
Komunikacja	-0,27	-0,19	-0,15	-0,15	-0,13	-0,11	-0,11	-0,08	-0,02	-0,27	-0,26	1,32
Rozrywka i kultura	1,54	1,16	1,33	1,92	1,78	2,10	1,69	2,21	1,64	1,38	1,51	1,86
Edukacja	1,47	1,50	1,49	1,47	1,45	1,39	1,39	1,39	1,46	1,92	1,88	1,90
Hotele, restauracje	1,49	1,38	1,60	1,54	1,94	1,89	1,78	1,87	2,03	1,67	1,67	1,99
Inne	-0,56	5,82	5,92	6,05	5,87	6,02	5,95	5,86	5,96	7,69	10,62	5,73

Tab. 2. Indeks Cen Konsumpcyjnych (CPI) w skali miesiąca w okresie styczeń-grudzień 2012 r.

m/m	I 2012	II 2012	III 2012	IV 2012	V 2012	VI 2012	VII 2012	VIII 2012	IX 2012	X 2012	XI 2012	XII 2012
CPI	0,71	1,32	0,36	-0,05	-0,75	-0,84	-0,18	0,38	0,21	0,21	0,19	0,88
Żywność i napoje bezalkoholowe	1,38	2,19	0,49	-0,43	-1,78	-1,85	-0,38	0,82	0,55	0,22	-0,05	2,44
Alkohol i tytoń	-0,01	0,20	0,18	0,00	-0,16	-0,07	0,04	0,06	1,58	1,49	0,15	0,32
Odzież i obuwie	-0,06	-0,49	-0,09	-0,09	-0,16	-0,36	-0,76	-0,81	0,22	0,50	-0,07	-0,16
Czynsze, woda, paliwa, energia elektr.	0,07	0,47	0,21	0,42	-0,05	-0,12	-0,08	0,06	-1,02	0,02	0,34	0,01
Meble, sprzęty i utrzymanie domu	0,30	0,01	0,10	0,13	0,44	0,09	-0,01	0,03	-0,04	0,09	0,05	0,25
Zdrowie	0,13	0,33	0,02	0,98	0,05	-0,03	0,01	0,04	0,02	0,09	0,10	-0,21
Transport	1,27	0,81	1,22	0,01	-0,63	-0,90	0,56	0,63	0,63	-0,07	-0,21	0,08
Komunikacja	0,00	0,00	-0,02	-0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,05	-0,25	0,01	1,54
Rozrywka i kultura	0,09	0,05	0,47	0,45	-0,04	0,04	-0,37	0,45	0,48	-0,07	0,12	0,18
Edukacja	0,05	0,02	0,02	0,00	-0,01	-0,06	0,00	0,00	-0,04	1,87	0,02	0,02
Hotele, restauracje	0,19	0,02	0,17	-0,03	0,38	0,01	-0,15	-0,01	0,19	0,22	0,44	0,56
Inne	0,16	6,08	0,28	0,14	-0,09	0,15	0,07	0,04	0,42	-0,02	2,83	-4,19

Źródło: Instytut Statystyczny (INSTAT), <http://www.instat.gov.al> (10.01.2013).

Opracowanie: Marta Kolczyńska, balkanistyka.org